



COMUNICATO STAMPA

Campagna Media CLIMAMIO 2025

Bologna, 27 maggio 2025

CLIMATIZZAZIONE DI QUALITÀ, VICINO A TE

Al via la nuova campagna pubblicitaria firmata GRUPPO TERMAL

Dal 1° giugno al 15 luglio 2025 prende ufficialmente il via la nuova **campagna pubblicitaria nazionale** promossa dal **Gruppo Termal** per il brand **CLIMAMIO**, la rete italiana di negozi specializzati nel clima e nel comfort.

Sotto il claim **“Climatizzazione di qualità, vicino a te”**, la campagna ha l’obiettivo di rafforzare la notorietà del marchio e incentivare il traffico nei punti vendita della rete CLIMAMIO, posizionandosi come riferimento locale per soluzioni di climatizzazione efficienti, innovative e affidabili.

Una campagna media integrata e geolocalizzata

Pensata per raggiungere il **cliente finale** con un messaggio chiaro e rassicurante, la campagna sarà diffusa su scala nazionale e locale attraverso una strategia **olistica e multicanale**, con un mix di strumenti ATL e digitali.

MEDIA STAMPA. Annunci pubblicitari quotidiani verranno pubblicati per oltre un mese sulle principali testate nazionali, tra cui **QN, Milano Finanza e MF**, con 89 uscite su scala nazionale e una pianificazione mirata su diverse province italiane.

TV E CTV. Dal 9 giugno al 6 luglio lo spot da 15” sarà trasmesso sul canale **UpTv (Gruppo Class Editori)**, in programmazione sulle metropolitane di **Roma e Milano**, per un totale di **5.824 passaggi su 360 schermi**. Parallelamente, la **campagna Addressable TV**, in formato **Lanner (L-Shape)**, sarà attiva sulle reti Mediaset, geolocalizzata in **22 province** italiane e programmata per **1.377.840 impression**.

DIGITAL. Con **15 milioni di impression**, la campagna digital interesserà:

- **TGCOM, METEO.IT e network MEDIASET**, con banner e overlayer dedicati;
- **Google Ads** (campagna rete di ricerca);
- **Meta (Facebook e Instagram)** con inserzioni geotargettizzate;
- **Quotidiani online** con inserzioni geotargettizzate;
- **DEM** a clienti, partner e collaboratori;
- I siti istituzionali **climamio.it** e **termal.it**, oltre ai profili ufficiali social CLIMAMIO e LinkedIn del Gruppo Termal.



Un messaggio chiaro, un invito diretto

Il concept creativo della campagna punta sulla **prossimità e sulla qualità dell'offerta**, invitando gli utenti a scoprire i vantaggi del Network CLIMAMIO, con negozi presenti capillarmente sul territorio e un servizio costruito su misura per le esigenze della climatizzazione in ogni periodo dell'anno.

Questa campagna rappresenta un ulteriore passo del Gruppo Termal verso il consolidamento della propria posizione nel mercato nazionale, attraverso una rete che unisce esperienza, consulenza e innovazione.

Per informazioni

www.climamio.it | www.termal.it